

SMOLAR

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „LOTERIA MILKA CHOCOLATE MILK”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „LOTERIA MILKA CHOCOLATE MILK”.

2. Nazwa organizatora loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna zwana jest dalej „loterią”.

4.2 sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 7 niniejszego regulaminu.

4.3 zakup promocyjny – każdy **jednorazowy zakup minimum jednego napoju Milka Chocolate Milk**, dalej zwany również „produktem promocyjnym” lub „produktami promocyjnymi”.

Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym (o którym mowa w pkt 4.4 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od 15.05.2026 r. do 30.06.2026 r.) i musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu promocyjnego.

Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek bez związku z działalnością gospodarczą (zakup konsumencki), a uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w loterii jest dokonanie zakupu oraz otrzymanie dowodu zakupu w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 30.06.2026 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do loterii).

Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Arla Foods S.A. z siedzibą w Tychowie.

4.4 sklep promocyjny – dowolny sklep/punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w loterii uprawniają

w szczególności zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach internetowych, sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonty itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu.

4.5 strona internetowa loterii – przygotowana do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: www.wygrajzmilka.pl na której znajduje się m. in. regulamin loterii oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do loterii.

4.6 dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub e-paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT lub imiennej e-faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. uczestnika z pkt 8 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika, jeśli prowadzi on działalność gospodarczą. Dowód zakupu na potrzeby loterii musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby loterii nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, skan ani nie jest nim niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu i data zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

4.7 dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu **15.05.2026 r.** a kończy w dniu **25.09.2026 r.**, przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 17.1 – 17.5 regulaminu.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu **15.05.2026 r.** a zakończy w dniu **30.06.2026 r.**

8. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jest użytkownikiem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada adres e-mail.

W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Arla Foods S.A. z siedzibą w Tychowie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

W loterii nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do loterii, nie może być NIP-u uczestnika/nabywcy jeśli prowadzi on działalność gospodarczą).

SMOLAR

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/loteria-milka-chocolate-milk, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.wygrajmilka.pl.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

11.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **od dnia 15.05.2026 r. do dnia 30.06.2026 r.**, oraz dokonać płatności za zakup promocyjny,
- b) koniecznie **zachować i posiadać oryginał dowodu zakupu promocyjnego** (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w loterii do końca trwania loterii. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 11.8 regulaminu okazania/przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do loterii – pod rygorem utraty prawa do nagrody w loterii, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w loterii zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w loterii),
- c) **zgłosić się do loterii** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej loterii zgodnie z postanowieniami pkt 11.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 11.11 regulaminu, tj. **od godziny 00:00:00 dnia 15.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2026 r.**

11.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej loterii, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej loterii formularza zgłoszeniowego poprzez podanie obowiązkowych (obligatoryjnych) danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego uczestnika,
- b) adres e-mail uczestnika,
- c) numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu lub numer paragonu fiskalnego znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu fiskalnego, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- d) data zakupu promocyjnego (znajduje się najczęściej w lewej, górnej stronie paragonu fiskalnego, na linii numeru dowodu zakupu) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- e) wybranie z listy sklepu promocyjnego, w którym uczestnik dokonał zakupu promocyjnego zgłaszanego do loterii,
- f) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „LOTERIA MILKA CHOCOLATE MILK” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do loterii, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii danych dot. dowodu zakupu.

11.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

11.4 Uczestnik zgłaszający się do loterii musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

11.5 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny uczestników loterii), może/mogą w ramach całej loterii otrzymać maksymalnie jedną nagrodę, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/osoby z jednego gospodarstwa domowego, będzie zgłaszać się podając różne numery telefonów/adresy e-mail i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda, która by mu przypadła, zostanie przekazana uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów.

W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z loterii, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w loterii (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

11.6 Jednorazowy zakup promocyjny uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia udziału w loterii. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń na podstawie tego samego zakupu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w loterii i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat i nie będzie przyjmowane do bazy zgłoszeń do loterii.

11.7 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w loterii z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych

zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do loterii. Więcej niż jedno zgłoszenie dokonane na podstawie tego samego dowodu zakupu, pomimo dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego w ramach jednej transakcji, nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako takie samo zgłoszenie (duplikat). Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupu w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

11.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii, w tym m. in. przesłania wszystkich dowodów zakupów zgłoszonych w loterii, podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do loterii, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii lub w formularzu dla laureatów. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanego uczestnika do loterii. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z loterii, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do loterii, pozbawić go prawa do nagrody w loterii. W takim przypadku, w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej. W takim przypadku, niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

11.9 Każde prawidłowe zgłoszenie, z uwzględnieniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, bierze udział w losowaniu laureatów nagród.

11.10 Jedno zgłoszenie uprawnia do wygrania maksymalnie jednej nagrody, a raz wylosowane zgłoszenie zostaje usuwane z bazy do losowania i nie bierze udziału w dalszym losowaniu.

11.11 Zgłoszenia można wysyłać codziennie w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 15.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

11.12 Wszystkie zgłoszenia w loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z loterii lub pozbawić go prawa do danej nagrody.

11.13 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Przesłanie zgłoszenia do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.14 W loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej loterii. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej loterii dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

LOSOWANIE LAUREATÓW NAGRÓD

12.1 Wielki finał, czyli losowanie laureatów nagród odbędzie się w dniu **03.07.2026 r.** w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00. Losowanie laureatów nagród odbędzie się ze wszystkich zgłoszeń otrzymanych w okresie **od godz. 00:00:00 dnia 15.05.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 30.06.2026 r.**, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowanie może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

12.2 Losowanie laureatów nagród w loterii będzie przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdemu prawidłowemu zgłoszeniu w loterii będzie nadany unikatowy numer porządkowy przypisany według kryterium czasu otrzymywanych zgłoszeń. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy zgłoszenia. Losowanie laureatów nagród przeprowadzone zostanie w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

12.2.1 Losowanie laureatów nagród przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.2.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił), z tym zastrzeżeniem, że losowanie z urny może zostać także przeprowadzone w sposób następujący:

SMOLAR

- w zależności od całkowitej liczby losów (numerów porządkowych losów) podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba urn,
- urny zawierać będą kupony z cyframi odpowiednio (w zależności od całkowitej liczby losów) od 0 do 9,
- ręcznie kolejno będą losowane cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom, tysiącom itp. numerów porządkowych losów (w zależności od całkowitej liczby losów) tak, aby rezultatem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych numerów porządkowych losów (np. jeśli całkowita liczba losów wynosi 212678, to urn z kuponami będzie sześć). Losowanie kuponów z cyframi będzie się odbywało od końca, tj. najpierw liczba jednostek, następnie liczba dziesiątek, setek, tysiący itd.).

12.3 W trakcie losowania laureatów nagród z pkt 12.1 regulaminu, dla każdej nagrody wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 11.5, pkt 11.8, pkt 15.5 i pkt 15.8 regulaminu. Każda nagroda będzie miała przypisanego jednego laureata (tzw. laureata podstawowego) oraz jednego laureata rezerwowego.

12.4 W trakcie losowania laureatów nagród z pkt 12.1 regulaminu wyłonionych zostanie:

- 1 (słownie: jeden) laureat podstawowy nagrody I-go stopnia oraz 1 (słownie: jeden) laureat rezerwowy nagrody I-go stopnia,
- 10 (słownie: dziesięciu) laureatów podstawowych nagród II-go stopnia oraz 10 (słownie: dziesięciu) laureatów rezerwowych nagród II-go stopnia,
- 100 (słownie: stu) laureatów podstawowych nagród III-go stopnia oraz 100 (słownie: stu) laureatów rezerwowych nagród III-go stopnia.

Losowanie laureatów nagród przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwszy wylosowany uczestnik zostanie laureatem podstawowym nagrody I-go stopnia (laureat nr 1),
- drugi wylosowany uczestnik zostanie laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia (laureat nr 2),
- kolejnych dziesięciu wylosowanych uczestników zostanie laureatami podstawowymi nagród II-go stopnia (laureaci od nr 3 do nr 12),
- kolejnych dziesięciu wylosowanych uczestników zostanie laureatami rezerwowymi nagród II-go stopnia (laureaci od nr 13 do nr 22),
- kolejnych stu wylosowanych uczestników zostanie laureatami podstawowymi nagród III-go stopnia (laureaci od nr 23 do nr 122),
- kolejnych stu wylosowanych uczestników zostanie laureatami rezerwowymi nagród III-go stopnia (laureaci od nr 123 do nr 222).

12.3 Laureaci rezerwowi nagród będą przyporządkowani do laureatów podstawowych nagród według następującego schematu:

- laureat rezerwowy nagrody I-go stopnia nr 2, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody I-go stopnia nr 1,
- laureat rezerwowy nagrody II-go stopnia nr 13, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody II-go stopnia nr 3,
- laureat rezerwowy nagrody II-go stopnia nr 14, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody II-go stopnia nr 4,
- laureat rezerwowy nagrody II-go stopnia nr 15, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody II-go stopnia nr 5,
- laureat rezerwowy nagrody II-go stopnia nr 16, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody II-go stopnia nr 6,
- laureat rezerwowy nagrody II-go stopnia nr 17, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody II-go stopnia nr 7,

SMOLAR

- laureat rezerwowy nagrody II-go stopnia nr 18, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody II-go stopnia nr 8,
- laureat rezerwowy nagrody II-go stopnia nr 19, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody II-go stopnia nr 9,
- laureat rezerwowy nagrody II-go stopnia nr 20, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody II-go stopnia nr 10,
- laureat rezerwowy nagrody II-go stopnia nr 21, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody II-go stopnia nr 11,
- laureat rezerwowy nagrody II-go stopnia nr 22, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody II-go stopnia nr 12,
- laureat rezerwowy nagrody III-go stopnia nr 123, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody III-go stopnia nr 23,
- laureat rezerwowy nagrody III-go stopnia nr 124, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody III-go stopnia nr 24,
(...)
- laureat rezerwowy nagrody III-go stopnia nr 221, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody III-go stopnia nr 121,
- laureat rezerwowy nagrody III-go stopnia nr 222, będzie rezerwą dla laureata podstawowego nagrody III-go stopnia nr 122.

NAGRODY

13.1 Nagrodą I-go stopnia jest samochód osobowy marki Fiat 500 o wartości 107 450,00 zł (słownie: sto siedem tysięcy czterysta pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Ww. samochód zostanie oklejony kolorami Milka. Wartość nagrody I-go stopnia została określona wraz z kosztem jej oklejenia. Szczegółowy opis nagrody I-go stopnia znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 11 938,89 zł (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćset trzydzieści osiem złotych 89/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 119 388,89 zł (słownie: sto dziewiętnaście tysięcy trzysta osiemdziesiąt osiem złotych 89/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11 938,89 zł (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćset trzydzieści osiem złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród I-go stopnia wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.

13.2 Nagrodą II-go stopnia jest rower marki Plumbike o wartości 2 735,50 zł (słownie: dwa tysiące siedemset trzydzieści pięć złotych 50/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 303,94 zł (słownie: trzysta trzy złote 94/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 3 039,44 zł (słownie: trzy tysiące trzydzieści dziewięć złotych 44/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 303,94 zł (słownie: trzysta trzy złote 94/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród II-go stopnia wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia wynosi 30 394,40 zł (słownie: trzydzieści tysięcy trzysta dziewięćdziesiąt cztery złote 40/100) brutto.

13.3 Nagrodą III-go stopnia jest zestaw składający się z koszulki i bandanki o wartości łącznej 125,00 zł (słownie: sto dwadzieścia pięć złotych 00/100) brutto.

Laureat w formularzu dla laureatów nagród III-go stopnia zgodnie z pkt 15.7 regulaminu wybiera rodzaj koszulki (męski albo damski), który chciałby otrzymać spośród aktualnie

SMOLAR

dostępnych.

Organizator loterii nie gwarantuje dostępności wybranego przez ww. laureata rodzaju koszulki. W przypadku wyczerpania danego rodzaju koszulki, zostanie wysłany aktualnie dostępny rodzaj koszulki.

Łączna liczba nagród III-go stopnia wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.

Łączna wartość nagród III-go stopnia wynosi 12 500,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto.

13.4 Łączna liczba wszystkich nagród wynosi 111 (słownie: sto jednaście) sztuk.

13.5 Łączna wartość wszystkich nagród wynosi 162 283,29 zł (słownie: sto sześćdziesiąt dwa tysiące dwieście osiemdziesiąt trzy złote 29/100) brutto.

13.6 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

14.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

14.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 14.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- protokolowanie czynności i wyników losowania,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD

15.1 Wszyscy laureaci nagród w loterii zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci podstawowi ww. nagród – najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia przeprowadzenia danego losowania laureatów nagrody,
- laureaci rezerwowi ww. nagród – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów podstawowych ww. nagród lub niespełnienia przez niego warunków udziału w loterii lub do wydania nagrody – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy danej nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,

za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do loterii, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do loterii, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator (w wiadomości SMS oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody I-go stopnia) poinformuje o terminie, sposobie

SMOLAR

przekazania przez każdego laureata ww. nagrody oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata.

15.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność powiadomienia laureata nagrody o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii, lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS (w tym SMS Premium), lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony, lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

15.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów nagród, o którym mowa w pkt 15.1 regulaminu, wyniki losowania laureatów nagród, każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do loterii.

15.4 Warunkiem wydania nagrody I-go i II-go stopnia jest przesłanie przez jej laureata pocztą lub przesyłką kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, przez jej laureata, po otrzymaniu informacji o wygranej, **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej**, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu, pisemnie, na adres biura organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych i oświadczeń laureata, tj.:

- a) oryginał dowodu zakupu z danymi zgodnymi z podanymi w formularzu zgłoszeniowym w nagrodzonym zgłoszeniu do loterii (zgodnie z pkt 11.2 regulaminu),
- b) numer telefonu komórkowego laureata podany w formularzu zgłoszeniowym w nagrodzonym zgłoszeniu do loterii (zgodnie z pkt 11.2 regulaminu),
- c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym w nagrodzonym zgłoszeniu do loterii (zgodnie z pkt 11.2 regulaminu),
- d) imię i nazwisko laureata,
- e) pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda II-go stopnia),
- f) rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- g) nr ewidencyjny PESEL laureata lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku braku posiadania nr PESEL,
- h) własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „LOTERIA MILKA CHOCOLATE MILK”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Arla Foods S.A. z siedzibą w Tychowie oraz sklepów promocyjnych

SMOLAR

w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

„Oświadczam, że przyjmuję nagrodę I-go stopnia w postaci samochodu osobowego marki Fiat 500 zgodnie z regulaminem loterii „LOTERIA MILKA CHOCOLATE MILK” oraz że pokryję wszelkie koszty związane z wydaniem nagrody, tj. koszt rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia pojazdu (OC) czy innych opłat i podatków związanych z rejestracją pojazdu oraz koszt przyjazdu po odbiór nagrody I-go stopnia.” – dotyczy wyłącznie laureata nagrody I-go stopnia.

- data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody I-go/II-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, a związanych z wydaniem nagrody I-go/II-go stopnia.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody I-go/II-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/loteria-milka-chocolate-milk, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

15.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody I-go/II-go stopnia (laureata podstawowego) w terminie wskazanym w pkt 15.1 i pkt 15.4 regulaminu, ww. laureat traci prawo do nagrody I-go albo II-go stopnia, a uprawnienie do tej nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej. Postępowanie z laureatem nagrody I-go/II-go stopnia z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata tej nagrody. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt 15.1 i pkt 15.4 regulaminu, traci on prawo do nagrody I-go albo II-go stopnia, a niewydana nagroda I-go/II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi, oświadczeniami od:

- **laureata podstawowego nagrody I-go/II-go stopnia,**
- **laureata rezerwowego nagrody I-go/II-go stopnia,**

ww. laureat musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 15.4 regulaminu w zw. z pkt 15.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go/II-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami oraz oryginału dowodu zakupu (tj. liczy się data otrzymania ww. informacji i dokumentów przez organizatora/wpływu do biura organizatora).

15.7 Warunkiem wydania nagrody III-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej**, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,

SMOLAR

- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zostanie wysłana nagroda III-go stopnia),
- wybranie rodzaju koszulki (męska albo damska), którą chciałby otrzymać laureat nagrody III-go stopnia, spośród aktualnie dostępnych. Organizator loterii nie gwarantuje dostępności wybranego przez ww. laureata rodzaju koszulki. W przypadku wyczerpania danego rodzaju koszulek, zostanie wysłany aktualnie dostępny rodzaj,
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń przez laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „LOTERIA MILKA CHOCOLATE MILK”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Arla Foods S.A. z siedzibą w Tychowie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Każdy laureat nagrody III-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, a związanych z wydaniem nagrody III-go stopnia.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody III-go stopnia narusza zasady loterii określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród III-go stopnia zgodnie z pkt 15.7 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie loterii, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie wskazanym przez organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody III-go stopnia.

15.8 W przypadku niepodania/niezamieszczenia na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl ww. danych i oświadczeń przez laureatów nagród III-go stopnia (laureatów podstawowych) w terminie wskazanym w regulaminie, ww. laureat traci prawo do nagrody III-go stopnia, a uprawnienie do nagrody III-go stopnia przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do tej nagrody III-go stopnia. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody III-go stopnia. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w regulaminie, traci on prawo do nagrody III-go stopnia, a niewydana nagroda III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.9 Laureaci podstawowi/rezerwowi nagród III-go stopnia muszą podać i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów nagród III-go stopnia na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w **nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, zgodnie z pkt 15.7 regulaminu w zw. z pkt 15.1 regulaminu.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów podstawowych/rezerwowych nagród III-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.

WYDANIE NAGRÓD

16.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody przez jej laureata jest przekazanie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym w terminie wskazanym w regulaminie.

16.2 Nagroda I-go stopnia zostanie wydana w Łodzi, w miejscu i w terminie wskazanym przez organizatora i indywidualnie w miarę możliwości uzgodnionym z laureatem, **najpóźniej do dnia 28.08.2026 r.**, po wcześniejszym zarejestrowaniu przez laureata pojazdu oraz opłaceniu obowiązkowego ubezpieczenia OC oraz innych opłat i podatków należnych związanych z rejestracją pojazdu.

16.3 Organizator nie pokrywa kosztów: rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia OC pojazdu oraz kosztów dojazdu laureata do miejsca odbioru nagrody w postaci samochodu osobowego marki Fiat 500. Pokrycie wyżej wymienionych kosztów pozostaje w gestii laureata nagrody I-go stopnia.

16.4 Nagrody II-go i III-go stopnia zostaną wysyłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 21.08.2026 r.**, zgodnie z postanowieniami regulaminu. W przypadku nieobecności laureata podczas próby doręczenia, kurier podejmie kolejną próbę doręczenia przesyłki. Doręczenie nagród II-go i III-go stopnia (w tym ich odbiór po ponowionej próbie doręczenia) może nastąpić **nie później niż do dnia 28.08.2026 r.**

16.5 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 28.08.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 11.09.2026 r.**

17.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry musi podać również adres elektroniczny do komunikacji.

17.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 17.1 regulaminu oraz zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 17.2 regulaminu.

SMOLAR

17.4 Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni kalendarzowych. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się **najpóźniej w dniu 25.09.2026 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

17.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

18.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

18.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE

19. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

20.1 Administratorem danych osobowych jest organizator loterii, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

20.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem loterii, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z organizacją loterii, przystąpieniem uczestnika do loterii na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci urządzenia loterii i wykonania jego zobowiązań związanych z loterią, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych

SMOLAR

- organizatora związanych m.in. z urządzeniem loterii, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w loterii i/lub otrzymania nagrody i/lub udzielenia odpowiedzi na reklamacje/ pytanie uczestnika,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

21.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

21.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

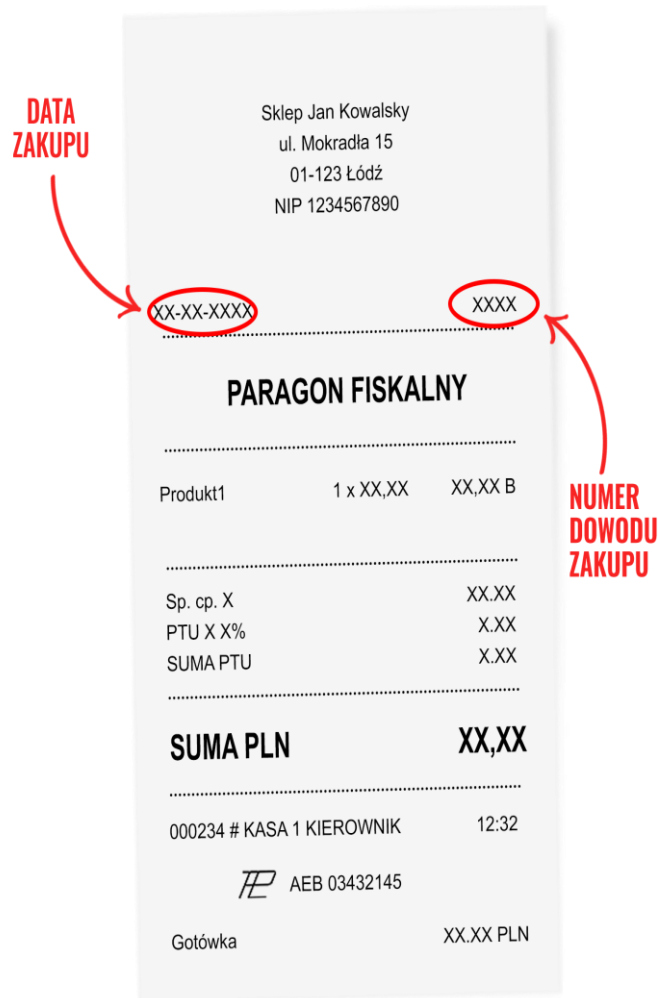
21.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami loterii w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z loterią.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „LOTERIA MILKA CHOCOLATE MILK”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu.



SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „LOTERIA MILKA CHOCOLATE MILK”

Szczegółowy opis nagrody I-go stopnia w loterii, tj. samochodu osobowego marki Fiat 500 o wartości 107 450,00 zł (słownie: sto siedem tysięcy czterysta pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Ww. samochód zostanie oklejony kolorami Milka. Wartość nagrody I-go stopnia została określona wraz z kosztem jej oklejenia.

FIAT 500 HYBRID HATCHBACK ICON 1.0 48KW (65KM) MANUALNA

AUDIO - TELEMATYKA

4 głośniki

System multimedialny z ekranem dotykowym 10,25"

Bezprzewodowe Android Auto / Apple CarPlay

Tuner radia cyfrowego DAB

Gniazdko zasilające 12V z przodu

Usługi łączności

Port USB z funkcją udostępniania ekranu ze smartfona

Wyświetlacz 7" TFT - elektroniczny wyświetlacz zegarów i komputera pokładowego

Porty USB typu A+C na konsoli centralnej

BEZPIECZEŃSTWO

Autonomiczny system awaryjnego hamowania z funkcją wykrywania pieszych i rowerzystów

Przypomnienie o zapięciu pasów przednie fotele

Dwa zagłówki tylne z regulacją wysokości

Reflektory halogenowe

ESC - elektroniczny system stabilizacji toru jazdy

System Brake Control

Funkcja rozpoznawania znaków drogowych

System kontroli pasa ruchu LC + Inteligentny ogranicznik prędkości ISA

Poduszka powietrzna kierowcy

System wykrywania zmęczenia kierowcy

Połączenie alarmowe E-call

Tylne światła w technologii LED

Pośredni system monitorowania ciśnienia powietrza w oponach (TPMS)

Tylne światło przeciwmgłowe

SMOLAR

Przypomnienie o zapięciu pasów (tylne fotele)

Światła do jazdy dziennej LED

KOMFORT / FUNKCJONALNOŚĆ

Czujnik deszczu

Klimatyzacja automatyczna

Czujnik zmierzchu

Konsola centralna z otwartym schowkiem

Elektryczne wspomaganie kierownicy

Lusterka boczne elektrycznie sterowane

Elektryczny hamulec postojowy z funkcją Autohold

Oświetlenie sufitowe wnętrza w pierwszym rzędzie

Fotel kierowcy z manualną regulacją w 4 płaszczyznach

System Keyless Go - bezkluczykowego uruchamiania silnika

Kanapa tylna dwuosobowa

Tempomat

Kierownica soft-touch ze sterowaniem systemem multimedialnym Uconnect

Tylne czujniki parkowania

NADWOZIE I STYL

Obudowy lusterek bocznych w kolorze czarnym

WNĘTRZE

Tapicerka materiałowa w kolorze czarno-beżowym

STANDARD

PAKIETY

Pakiet na niskie temperatury

RÓŻNE

Książka gwarancyjna

SMOLAR

SKRZYNIA BIEGÓW / UKŁAD JEZDNY

6 - biegowa manualna skrzynia biegów

DODATKOWE WYPOSAŻENIE

Dach szklany panoramiczny stały z roletą przeciwsłoneczną

Zestaw naprawczy FIX&GO

Torba na zestaw naprawczy FIX&GO

DANE TECHNICZNE

Emisja CO2 w cyklu mieszanym 119 g/km

Zużycie paliwa w cyklu mieszanym WLTP 5.3 l/100km

SZCZEGÓŁY

Liczba drzwi 3

Wersja wyposażenia Icon

Nadwozie - typ Hatchback

OSIĄGI

Przyspieszenie 0-100 km/h (sec) 16,2

Prędkość maksymalna (km/h) 155

WYMIARY

Wysokość (mm) 1878

Długość (mm) 3631

Rozstaw kół - przód (mm) 732

Rozstaw osi (mm) 2322

Rozstaw kół - tył (mm) 577

Liczba miejsc 4

Szerokość (mm) 1684